



საქართველოს ეკონომიკის
განვითარების კორპორაცია



ვორქშოფის სილაბუსი

ბიზნეს პროცესების გაციფრულება:
4 ძირითადი მიმართულება SMEs-თვის

BDO Academy



დღევანდელ ბიზნეს გარემოში კონკურენტუნარიანობა სულ უფრო მეტად დამოკიდებულია იმაზე, თუ რამდენად ეფექტურად მართავს კომპანია საკუთარ ბიზნეს პროცესებს.

4 საათი და 15 წუთი
(1 შეხვედრა)

ბიზნესებში ხშირად გვხვდება ხელით შესრულებული ოპერაციები, მონაცემების დუბლირება, ინფორმაციის სხვადასხვა სისტემაში ან Excel ფაილებში შენახვა და გადაწყვეტილებების მიღება არასრულ ან დაგვიანებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით.

ბიზნეს პროცესების გაციფრულება კომპანიებს საშუალებას აძლევს გაზარდონ ეფექტიანობა, გააუმჯობესონ კონტროლი, შეამცირონ შეცდომები და მიიღონ უფრო სწრაფი და მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებები.

სასწავლო კურსის მიზნები

ვორქშოპის მიზანია მონაწილეებს დაეხმაროს:

- ▶ საკუთარი ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის შეფასებაში;
- ▶ ბიზნეს პროცესების ანალიზსა და ვიზუალიზაციაში;
- ▶ გაყიდვების, ფინანსების, მარაგების მართვისა და საოპერაციო პროცესების გაციფრულების შესაძლებლობების აღმოჩენაში;
- ▶ CRM, ERP, WMS, HMS, Accounting Systems და E-commerce პლატფორმების დანიშნულებისა და გამოყენების მიზნების გააზრებაში;
- ▶ AI ინსტრუმენტების პრაქტიკული შესაძლებლობების გაცნობაში;
- ▶ საკუთარი ბიზნესისთვის რეალისტური და ეტაპობრივი გაციფრულების გეგმის შემუშავებაში.

სასწავლო კურსის მეთოდოლოგია

ვორქშოპი ეფუძნება ზრდასრულთა სწავლების (Adult Learning) პრაქტიკულ მიდგომას და მოიცავს:

- ▶ ინტერაქტიულ პრეზენტაციებს;
- ▶ რეალურ ბიზნეს მაგალითებს;
- ▶ ინდუსტრიულ ქეისებს;
- ▶ ჯგუფურ და ინდივიდუალურ სავარჯიშოებს;
- ▶ სწრაფ გამოკითხვებსა და ქვიზებს;
- ▶ AI ინსტრუმენტების ცოცხალ დემონსტრაციებს;
- ▶ მონაწილეთა ბიზნესების საქმიანობაზე დაფუძნებულ პრაქტიკულ სამუშაოებს



სასწავლო კურსის შინაარსი

სესია 1 - ბიზნეს პროცესების გაციფრულების საფუძვლები, გაყიდვების გაციფრულება და CRM სისტემები (10:00 – 11:30)

- ▶ რა არის Digitization, Digitalization და Digital Transformation
- ▶ ბიზნეს პროცესების სისტემურად მართვის გამოწვევები SME სექტორისთვის
- ▶ ბიზნესის 4 ძირითადი მიმართულება: გაყიდვები, ფინანსები, მარაგები, ოპერაციები
- ▶ გაციფრულების სარგებელი და გავრცელებული გამოწვევები
- ▶ გაყიდვებისა და მომხმარებელთან ურთიერთობის პროცესის გაციფრულება
- ▶ CRM სისტემების დანიშნულება, ძირითადი ფუნქციები და გამოყენების პრაქტიკა
- ▶ CRM სისტემების გამოყენების ბიზნეს მაგალითები
- ▶ ERP სისტემების დანიშნულება და ბიზნეს პროცესების ინტეგრირებული მართვა
- ▶ ERP და სხვა ბიზნეს სისტემების ურთიერთკავშირი
- ▶ ERP სისტემების გამოყენების ბიზნეს მაგალითები
- ▶ პრაქტიკული აქტივობა: Digitalization Self-Assessment, CRM & ERP Readiness Assessment

შესვენება (11:30 – 12:00)

სესია 2 - ფინანსური და მარაგების მართვის პროცესების გაციფრულება (12:00- 13:00)

- ▶ საბუღალტრო სისტემების დანიშნულება და შესაძლებლობები
- ▶ მარაგებისა და საწყობის მართვის ძირითადი გამოწვევები
- ▶ WMS სისტემების დანიშნულება და გამოყენების სფეროები
- ▶ ბიზნესისთვის შესაბამისი სისტემის შერჩევის ძირითადი პრინციპები
- ▶ პრაქტიკული აქტივობა: Finance & Inventory Digitalization Self-Assessment

შესვენება (13:00 – 13:15)

სესია 3 - ოპერაციების გაციფრულება, სპეციალიზებული სისტემები და ხელოვნური ინტელექტი (13:15 – 14:15)

- ▶ ოპერაციული პროცესების გაციფრულება და სპეციალიზებული ბიზნეს სისტემების (HMS, E-commerce, და ა.შ.) დანიშნულება და გამოყენების პრაქტიკა
- ▶ AI-ის გამოყენების შესაძლებლობები ბიზნეს პროცესების ოპტიმიზაციისა და ეფექტიანობის გასაზრდელად
- ▶ პრაქტიკული აქტივობა: Business Improvement Opportunity Canvas
- ▶ შემაჯამებელი აქტივობა: My Business Digitalization Action Plan
- ▶ დისკუსია



სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

ვორქშოპის დასრულების შემდეგ მონაწილე შეძლებს:

ბიზნეს პროცესების მიმართულებით

- ▶ საკუთარი ბიზნესის ძირითადი პროცესების აღწერას და რუკის შექმნას;
- ▶ პროცესებში არსებული პრობლემური წერტილების გამოვლენას;
- ▶ გაციფრულებისთვის პრიორიტეტული მიმართულებების განსაზღვრას.

ციფრული ინსტრუმენტების მიმართულებით

- ▶ CRM სისტემის საჭიროების შეფასებას;
- ▶ ERP სისტემის დანიშნულებისა და გამოყენების მიზნების გააზრებას;
- ▶ WMS სისტემების როლის შეფასებას მარაგებისა და საწყობის მართვაში;
- ▶ Accounting Systems-ის მნიშვნელობის გააზრებას ფინანსური პროცესების ეფექტური მართვისთვის;
- ▶ HMS სისტემების საჭიროების შეფასებას სასტუმრო და ტურისტული ბიზნესისთვის;
- ▶ E-commerce პლატფორმების როლის შეფასებას ონლაინ გაყიდვების განვითარებაში.

სტრატეგიული დაგეგმვის მიმართულებით

- ▶ საკუთარი ბიზნესისთვის გაციფრულების სამოქმედო გეგმის შექმნას;
- ▶ სწრაფი გამარჯვებების (Quick Wins) და გრძელვადიანი ინიციატივების განსაზღვრას.

პრაქტიკული შედეგი

ვორქშოპის განმავლობაში მონაწილეები შეავსებენ საკუთარ Digitalization Canvas-ს, რომელიც მოიცავს:

- ▶ მიმდინარე მდგომარეობის შეფასებას
- ▶ ყველაზე მნიშვნელოვანი ბიზნეს პროცესების რუკას
- ▶ ძირითადი პრობლემების ანალიზს
- ▶ საჭირო ციფრული სისტემების იდენტიფიცირებას
- ▶ AI შესაძლებლობების ჩამონათვალს
- ▶ საკუთარი ბიზნესის პროცესების გაციფრულების გეგმას

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

- ▶ კურსის დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა მონაწილეობა უნდა მიიღოს ვორქშოპში

