



საქართველოს ეკონომიკის
განვითარების კორპორაცია



ტრენინგის სილაბუსი

ბიზნეს მოდელირება და
სტრატეგიული დაგეგმვა

BDO Academy



კურსის მიზანია მსმენელებს განუვითაროს ბიზნეს მოდელის შეფასების, სტრატეგიული ანალიზისა და განვითარების დაგეგმვის ცოდნა და პრაქტიკული უნარები. კურსი მოიცავს ბიზნეს გარემოს შეფასებას, სტრატეგიული ინსტრუმენტების (SWOT, PESTEL, SMART) გამოყენებას, პროდუქტის განვითარების დაგეგმვასა და ბიზნეს პრობლემების ძირეული მიზეზების იდენტიფიცირების მეთოდების შესწავლას, რაც ხელს შეუწყობს ეფექტური გადაწყვეტილებების მიღებასა და ბიზნესის მდგრად განვითარებას.

7 საათი (2 შეხვედრა)

სასწავლო კურსის შინაარსი

დღე I

სესია I - ბიზნეს მოდელის შეფასება და ზრდის შესაძლებლობების აღმოჩენა

(10:00 - 11:30)

- ▶ ბიზნეს მოდელის ძირითადი კომპონენტები
- ▶ მომხმარებლის სეგმენტები და მათთან ურთიერთობის ფორმები
- ▶ ღირებულების შეთავაზება (UVP)
- ▶ კონკურენტული გარემო
- ▶ გაყიდვების და მიწოდების არხები
- ▶ ძირითადი პროცესები (საქმიანობები), რესურსები და პარტნიორები
- ▶ შემოსავლის და ხარჯების ლოგიკა

პრაქტიკული სავარჯიშო

- ▶ მონაწილე ავსებს Business Model Canvas-ს და შემდეგ აფასებს მას.
- ▶ შედეგი: იდენტიფიცირებული ბიზნეს მოდელის ძლიერი და სუსტი მხარეები. სავარჯიშო სრულდება AI პრომპტის გამოყენებით.

შესვენება - (11:30 - 12:00)

სესია II - ბიზნეს პრობლემების დიაგნოსტიკა და ძირეული მიზეზების აღმოჩენა

(12:00 - 13:30)

- ▶ სიმპტომი VS მიზეზი
- ▶ Lean Waste Analysis
- ▶ Ishikawa
- ▶ 5 Why
- ▶ Pareto

პრაქტიკული სავარჯიშო

- ▶ მონაწილე საკუთარ ბიზნესისთვის აკეთებს დანახარჯების იდენტიფიცირებას, Ishikawa დიაგრამის აგებას და Root Cause Analysis-ს AI პრომპტის გამოყენებით.



დღე II

სესია I - განვითარების სტრატეგიის ფორმირება (10:00 - 11:30)

- ▶ მისია, ხედვა, და ღირებულებები
- ▶ SWOT
- ▶ PESTEL -
- ▶ პროდუქტის განვითარება
- ▶ SMART მიზნების დასახვა

პრაქტიკული საგარტიშო

მონაწილე საკუთარი ბიზნესისთვის შეიმუშავებს შემდეგ სტრატეგიულ ელემენტებს AI პრომპტის გამოყენებით:

- ▶ SWOT შედგენა საკუთარი ბიზნესისთვის
- ▶ 1 ზოგადი მიზნის SMART ფორმატში გარდაქმნა

შესვენება - (11:30 - 12:00)

სესია II - სტრატეგიის აღსრულება და სამოქმედო გეგმა (12:00 - 13:30)

- ▶ Roadmap
- ▶ KPI
- ▶ პასუხისმგებლობები
- ▶ რისკები
- ▶ რელევანტური ციფრული ინსტრუმენტების მიმოხილვა
- ▶ AI ინსტრუმენტების გამოყენება განხილული მასალებისთვის და საგარტიშოს შესასრულებლად

პრაქტიკული საგარტიშო

მონაწილე საკუთარი ბიზნესისთვის შეიმუშავებს შემდეგ სტრატეგიულ ელემენტებს AI პრომპტის გამოყენებით:

- ▶ ძირითადი KPI-ების ჩამონათვალი საკუთარი ბიზნეს ტიპისთვის
- ▶ რისკების იდენტიფიცირება და მართვის სტრატეგია
- ▶ სტრეს-ტესტი
- ▶ შემაჯამებელი მიმოხილვა

სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

ტრენინგის შემდგომ მონაწილე შეძლებს თავისი არსებული ბიზნეს მოდელის შეფასებას ძირითადი პრობლემებისა და შესაძლებლობების გამოსავლენად, პროდუქტის ან მომსახურების განვითარებისა და ბიზნესის ზრდისთვის პრაქტიკული სტრატეგიის შემუშავებას, მარტივი გეგმის შექმნას პრიორიტეტული საქმიანობებით და გეგმის განხორციელების მხარდასაჭერად საბაზისო ციფრული ინსტრუმენტების გამოყენებას.

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

- ▶ კურსის დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად მონაწილე უნდა დაესწროს ტრენინგს.

