საქართველოს ეკონომიკის
განვითარების კორპორაცია

# სამუშაო შეხვედრის სილაბუსი

# ბიზნესის განვითარების სტრატეგიის შექმნა

BDO Academy

BDO

## სასწავლო კურსის მიზნები

ვორქშოპის მიზანია მონაწილეებს მისცეს პრაქტიკული ცოდნა და ინსტრუმენტები, რომლებიც დაეხმარება მათ შექმნან სტრუქტურირებული, რეალისტური და დამფინანსებლების მოთხოვნებზე მორგებული ბიზნეს გეგმა. შეხვედრა აერთიანებს ბიზნეს დაგეგმვის კლასიკურ მიდგომებსა და AI ინსტრუმენტების პრაქტიკულ გამოყენებას, რის შედეგადაც მონაწილეები ვორქშოფის დასრულებისთანავე შეძლებენ ბიზნეს გეგმის პირველი ვერსიის მნიშვნელოვან ნაწილების შექმნას.

## კურსის ხანგძლივობა

4 საათი და 15 წუთი (1 შეხვედრა)

## სასწავლო კურსის შინაარსი

**სესია I - შესავალი - ბიზნეს გეგმა: რა, რატომ, ვისთვის? (1.5 საათი)**

- ბიზნეს გეგმის 4 ძირითადი ფუნქცია (დაფინანსება / გადაწყვეტილება / სისუსტეების გამოვლენა / კომუნიკაცია)
- ვისთვის ვწერთ? - ბანკი, გრანტი, ინვესტორი, შიდა გამოყენება
- საბაზისო ტერმინოლოგია: SWOT, 4P, EBITDA, KPI - სწრაფი განმარტება

ბიზნეს გეგმის სტრუქტურა (წაკითხვა + ანალიზი)

- შემაჯამებელი მიმოხილვა - პროფილი, ბაზარი, ფინანსები
- პროექტის მიმოხილვა - კომპანია, პროდუქტი/მომსახურება, ორგ. სტრუქტურა SWOT ანალიზი - ძლიერი/სუსტი/შესაძლებლობები/საფრთხეები
- ბაზრის ანალიზი - სამიზნე სეგმენტი, ინდუსტრია, კონკურენტები
- ფინანსური მოდელი - შემოსავლები, ხარჯები, ფულადი ნაკადი
- სავარჯიშო: - ბაზარი & კონკურენტი სექციაზე ფოკუსი

**შესვენება 30 წთ**

**სესია - II ფასი, ფინანსები & ხშირი შეცდომები (1 საათი)**

- ფასწარმოქმნის 4 სტრატეგია: ხარჯზე / კონკურენციაზე / მოთხოვნაზე / ფსიქოლოგიაზე დაფუძნებული
- KPI-ები, რომლებს ბანკი/გრანტის გამცემი ყურადღებით ნახავს

AI ინსტრუმენტები ბიზნეს გეგმის შედგენაში

- Claude / ChatGPT-ს გამოყენება ბაზრის ანალიზის გასაკეთებლად - "შეისწავლე ჩემი ბიზნეს სეგმენტი საქართველოს კონტექსტში„
- კონკურენტების იდენტიფიცირება AI-ის დახმარებით - "ვინ შეიძლება იყოს ჩემი კონკურენტი?"
- SWOT-ის გენერაცია AI-ის საშუალებით + კრიტიკული გადასინჯვა: რა არის სწორი, რა არის არასწორი
- ბიზნეს გეგმის სექციების პირველი ვერსიის შექმნა AI-ით (შემაჯამებელი მიმოხილვა)

**შესვენება 15 წთ**

**სესია III - პრაქტიკული სავარჯიშო - "ჩემი ბიზნეს გეგმა„ (1 საათი)**

მონაწილეები:

- ავსებენ 3 სექციას შაბლონზე:
- 1. შემაჯამებელი მიმოხილვა (3-5 წინადადება)
- 2. პროდუქტი/მომსახურება + SWOT (ცხრილი)
- 3. სამიზნე სეგმენტი + კონკურენტების ჩამონათვალი
- AI-ის გამოყენება დასაშვებია
- ინდივიდუალური კითხვები

**პრეზენტაცია, შეჯამება & სამომავლო ნაბიჯები**

- 2-3 მონაწილე წარმოადგენს ნაშრომს
- ჯგუფური უკუკავშირი

## სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

სამუშაო შეხვედრის დასრულების შემდეგ მონაწილეები შეძლებენ:

- მიმდინარე/სამომავლო ბიზნეს მოდელის შეფასებას
- სტრატეგიული განვითარების მიზნების დასახვას
- ქმედებაზე ორიენტირებული ბიზნესის გეგმის შედგენას შესრულების ნაბიჯებითა და KPI მაჩვენებლებით (ინდიკატორებით).

## სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

- კურსის დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად მონაწილე უნდა დაესწროს სამუშაო შეხვედრას.