



აწარმოე საქართველოში

+ + + + + + + + +

როგორ შევიმუშაოთ და განვახორციელოთ წარმატებული მარკეტინგული კამპანია

სილაბუსი

BDO Academy

BDO



ტრენერი

ნინო მიშველაძე

ხანგძლივობა

5.5 საათი (1 დღე)

შინაარსი

როგორ შევიმუშაოთ და განვახორციელოთ წარმატებული მარკეტინგული კამპანია

სესია I - სწავლების ნაწილი (10:00 – 11:30)

- ▶ ბრენდინგის საწყისები, ანუ საიდან დავიწყეთ
- ▶ ბრენდის ელემენტები (ვიზუალური, ვერბალური და ქცევითი იდენტობა)
- ▶ ბრენდ პლატფორმა (ამბავი, დაპირება, მისია, მამოძრავებელი, Tagline, ხედვა, მიზნები და სტრატეგიული ნაბიჯები, ფასეულობები)
- ▶ წარმატებული კომპანიების მაგალითების მიმოხილვა
- ▶ უფასო ონლაინ ინსტრუმენტების მიმოხილვა
- ▶ რა არის საკომუნიკაციო სტრატეგია და როგორ ავაწყოთ ის
- ▶ მარკეტინგული ბიუჯეტის განსაზღვრა
- ▶ კომერციალიზაცია
- ▶ სად შეგვიძლია შევხვდეთ პოტენციურ მომხმარებელს
- ▶ როგორ უნდა ვილაპარაკოთ ჩვენს პროდუქტზე/სერვისზე

შესვენება (11:30 – 12:00)

სესია II - დამოუკიდებელი პროექტი (12:00 – 13:30)

- ▶ ბრენდ პლატფორმის შექმნა

შესვენება (13:30 – 14:00)

სესია III - დამოუკიდებელი პროექტი (14:00 – 15:30)

- ▶ მარკეტინგული საკომუნიკაციო სტრატეგიის შექმნა, არხების შერჩევა, კონტენტ იდეების მოხაზვა და მარკეტინგული ბიუჯეტის შექმნა
- ▶ უკუკავშირის მიღება





www.growthhub.gov.ge



gh@enterprise.gov.ge



1525

სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

ტრენინგის მონაწილეები კურსის დასრულების შედეგად:

- ▶ შეძლებენ წარმატებული მარკეტინგული კამპანიის წარმართვას, რომელიც ხელს შეუწყობს მათი ბრენდის პოპულარობისა და გაყიდვების გაზრდას



www.bdoacademy.edu.ge



academy@bdo.ge



+995 591 047 087