



აწარმოე საქართველოში



ტრენინგი ბიზნეს მოდელირება და სტრატეგიული დაგეგმვა

სილაბუსი

BDO Academy

BDO



ტრენერი

თამარ გობეჯიშვილი

ხანგძლივობა

4 საათი (5 დღე)

შინაარსი

სტრატეგიული აზროვნება, ანალიზი და დაგეგმვა

სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ სტრატეგიული აზროვნების განვითარების ეტაპები და მისი ზემოქმედება
- ▶ სტრატეგიებზე სხვადასხვა მიმართულებით კომპანიის ხედვის, მისიისა და ღირებულებების მნიშვნელობა
- ▶ როგორ განისაზღვროს ან განვითარდეს სწორად კომპანიის მისია და ხედვა

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:00)

- ▶ სტრატეგიის ჩამოყალიბებისა და განხორციელების პროცესები
- ▶ სტრატეგიული აზროვნების პროგრესი ბიზნესში, მათ შორის: გაზომვადი მიზნების დასახვის მნიშვნელობა
- ▶ ისტრატეგიასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი ტერმინების განმარტებები.

ძირითადი სტრატეგიული ინსტრუმენტები

სესია I (10:00-12:00)

- ▶ სტრატეგიული ანალიზის ძირითადი ჩარჩოების გააზრება
- ▶ SWOT, TOWS ანალიზი
- ▶ PESTLE ანალიზი





შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:00)

- ▶ რისკის საფუძვლიანი ანალიზის მნიშვნელობა და აუცილებლობა
- ▶ ანალიზის სტრატეგიულ გეგმებად გარდაქმნა
- ▶ კონკურენტის ანალიზი: კონკურენტის ქცევის პროგნოზირება სტრატეგიის 5 P.

ბიზნესის მოდელირება და სტრატეგიული გეგმის შემუშავება

სესია I (10:00- 12:00)

- ▶ ბიზნეს მოდელის ძირითადი საკითხები
- ▶ ხარჯთსარგებლიანობის ანალიზი
- ▶ სტრატეგიული გეგმის ხანგრძლივობა და კომპონენტები
- ▶ სტრატეგიის შემუშავებისა და განხორციელების წარმატების კრიტიკული ფაქტორები

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:00)

- ▶ როგორ უნდა დავრწმუნდეთ, რომ სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი იძლევა ეფექტურ შედეგებს?
- ▶ სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესის შედეგები
- ▶ ვინ არიან დაინტერესებული მხარეები და შეგვიძლია მათი იდენტიფიცირება?
- ▶ როგორ შეგვიძლია სხვადასხვა დაინტერესებული მხარეების საჭიროებების დაბალანსება?
- ▶ კაზუსების განხილვა მაგალითების სახით.

ცვლილების მენეჯმენტისთვის საჭირო მიდგომები

სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ მართვის პრინციპები ცვალებად გარემოში
- ▶ მართვის ინსტრუმენტები (Kanban, Lean, Visualisation და სხვა)
- ▶ დანაკარგების სისტემის აღმოჩენისა და მათი აღმოფხვრის გზები
- ▶ 5S მიდგომით გარემოს ცვლილებები





შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:00)

- ▶ **ჯგუფური/ინდივიდუალური დავალება** - [მაგალითი] - მონაწილეები აკეთებენ თავიანთი კომპანიის მაგალითს 5 S-ის / დანაკარგების სისტემის თაობაზე. განიხილავენ კონკრეტულ შემთხვევას, აანალიზებენ და განსაზღვრავენ ქმედებებს. მონაწილეები წარადგენენ თავიანთ ნაშრომს სესიაზე.

პრობლემების გამომწვევი მიზეზების ანალიზის და გადაჭრის მიღების ინსტრუმენტები
სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ პრობლემის ძირეული მიზეზის გააზრების, მისი განმარტებისა და სწორი
- ▶ გადაწყვეტის მიზოდების მნიშვნელობა
- ▶ სწორი კითხვების დასმა ხუთი W-ისა და ერთი H-ის გამოყენებით
 (ვინ, რა, რატომ, როდის, სად და როგორ კითხვები)
- ▶ დაპრიორიტეტების ტექნიკების სწავლება და მასზე დაფუძნებით სამოქმედო გეგმის შეკვრა პრობლემების გადასაჭრელად
- ▶ პრობლემის გამომწვევი მიზეზების დადგენა და შეფასება
 ინსტრუმენტების გამოყენებით: თევზის ფხის დიაგრამა, 5 რატომ, პარეტო ანალიტი.
- ▶ ხარჯთსარგებლიანობის ანალიზი

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:00)

- ▶ **ჯგუფური დავალება** - [მაგალითი] - წარუდგინეთ კომპანიის პროფილის მაგალითი სემინარის მონაწილეებს; შემდეგ დაყავით მონაწილეები 3 ჯგუფად, რათა ჩაატარონ ამ კომპანიის პრობლემის ანალიზი და წარმოადგინონ შედეგები სესიაზე;.





სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

ტრენინგის მონაწილეები კურსის დასრულების შედეგად:

- ▶ შეძლებენ ბიზნესის სტრატეგიის შექმნის ან არსებული პროცესების გაუმჯობესების შესწავლას კომპანიის მუშაობის გაზრდის მიზნით
- ▶ სტრატეგიული განვითარების პრინციპების გააზრებას
- ▶ სტრატეგიის შემუშავებისას არსებული შესაძლებლობების იდენტიფიცირებას და შეფასებას
- ▶ „სტრატეგიისა“ და „სტრატეგიული დაგეგმვის“ ცნებების, ინსტრუმენტებისა და ტექნიკის პრაქტიკაში გამოყენებას
- ▶ პრობლემების იდენტიფიცირებასა და გადაწყვეტილების მიღებას შესაბამისი პრინციპების გამოყენებით
- ▶ კრიზისულ სიტუაციებში და გაურკვევლობის პირობებში გუნდის ეფექტური მართვის ინსტრუმენტების შესწავლას
- ▶ მენეჯერული კომპეტენციის „ცვლილების მართვის“ განვითარებას

