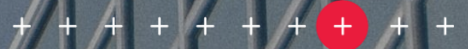




ანარგოე სჰართველოში



რა არის ციფრული მარკეტინგი და რატომ გვჭირდება ის

სილაბუსი

BDO Academy





ტრენერი

ნიკოლოზ ასანიშვილი

ხანგრძლივობა

5.5 საათი (1 დღე)

შინაარსი

რა არის ციფრული მარკეტინგი და რატომ გვჭირდება ის

სესია I - სწავლების ნაწილი (10:00 – 11:30)

- ▶ რა არის ციფრული მარკეტინგი და როგორ მუშაობს ის
- ▶ ციფრული მარკეტინგის არხები
- ▶ რას გულისხმობს საძიებო სისტემის ოპტიმიზაცია (SEO)
- ▶ კონტენტ მარკეტინგი
- ▶ რა არის სოციალური მედია მარკეტინგი და როგორ შევიმუშაოთ მისი სტრატეგია
- ▶ ინტერნეტ რეკლამის მიზნები, სტრატეგიები და ტექტიკები
- ▶ ციფრული მარკეტინგის KPI-ების განხილვა

შესვენება (11:30 – 12:00)

სესია II - დამოუკიდებელი პროექტი (12:00 – 13:30)

- ▶ ფეისბუქ/ინსტაგრამის გვერდის შექმნა და რჩევები მათი მართვისთვის
- ▶ კონკურენტი კომპანიების სოციალური მედია პროფილებისა და კონტენტის მოკვლევა და შესწავლა

შესვენება (13:30 – 14:00)

სესია III - დამოუკიდებელი პროექტი (14:00 – 15:30)

- ▶ კონტენტის შექმნა სხვადასხვა სოციალური ქსელებისთვის და რეკლამა META ads manager-ში
- ▶ უკუკავშირის მიღება

სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

ტრენინგის მონაწილეები კურსის დასრულების შედეგად:

- ▶ შეისწავლიან ციფრული მარკეტინგის ძირითად ინსტრუმენტებსა და ტექნიკას კომპანიის პოპულარიზაციისთვის

