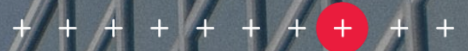




ანარმა საქართველოში



ბიზნეს მოდელირება და სტრატეგიული დაგეგმვა

სილაბუსი

BDO Academy

BDO



თარიღი

ხანგრძლივობა

21 აგვისტო - 30

4.5 საათი (5 დღე)

აგვისტო
ტრენერი

ქეთევან ნოზაძე
ირმა ბერძენიშვილი

შინაარსი

21 აგვისტო - სტრატეგიული აზროვნება, ანალიზი და დაგეგმვა

სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ სტრატეგიული აზროვნების განვითარების ეტაპები და მისი ზემოქმედება სტრატეგიებზე სხვადასხვა მიმართულებით
- ▶ კომპანიის ხედვის, მისიისა და ღირებულებების მნიშვნელობა
- ▶ პრაქტიკული სამუშაო შეიმუშავეთ თქვენი კომპანიისათვის, მისია, ხედვა და ღირებულება
- ▶ როგორ განისაზღვროს ან განვითარდეს სწორად კომპანიის მისია და ხედვა

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:30)

- ▶ სტრატეგიის ჩამოყალიბებისა და განხორციელების პროცესები
- ▶ სტრატეგიული აზროვნების პროგრესი ბიზნესში, მათ შორის:
 - ▶ პრაქტიკული სამუშაო - SMART გეგმა
 - ▶ გაზომვადი მიზნების დასახვის მნიშვნელობა
 - ▶ სტრატეგიასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი ტერმინების განმარტებები

22 აგვისტო - ძირითადი სტრატეგიული ინსტრუმენტები

სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ სტრატეგიული ანალიზის ძირითადი ჩარჩოების გააზრება
- ▶ SWOT, TOWS ანალიზი
- ▶ პრაქტიკული სამუშაო - SWOT ანალიზი
- ▶ PESTLE ანალიზი
- ▶ პრაქტიკული სამუშაო - PESTEL ანალიზი
- ▶ BCG მატრიცა
- ▶ პრაქტიკული სამუშაო - BCG მატრიცა

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:30)





- ▶ რისკის საფუძვლიანი ანალიზის მნიშვნელობა და აუცილებლობა
- ▶ ანალიზის სტრატეგიულ გეგმებად გარდაქმნა
- ▶ მცირე ვიდეო მიზნების ასახსნელად
- ▶ კონკურენტის ანალიზი: კონკურენტის ქცევის პროგნოზირება
- ▶ სტრატეგიის 5 P
- ▶ პრაქტიკული სამუშაო - შექმენით მოკლევადიანი და გრძელვადიანი ბიზნეს გეგმა

23 აგვისტო - ბიზნესის მოდელირება და სტრატეგიული გეგმის

შემუშავება სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ ბიზნეს მოდელის ძირითადი საკითხები
- ▶ ხარჯთსარგებლიანობის ანალიზი
- ▶ სტრატეგიული გეგმის ხანგრძლივობა და კომპონენტები
- ▶ სტრატეგიის შემუშავებისა და განხორციელების წარმატების კრიტიკული ფაქტორები

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:30)

- ▶ როგორ უნდა დავრწმუნდეთ, რომ სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი იძლევა ეფექტურ შედეგებს?
- ▶ სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესის შედეგები
- ▶ ვინ არიან დაინტერესებული მხარეები და შეგვიძლია მათი იდენტიფიცირება?
- ▶ დავალება/ვორქშოპი კონუკიკაციის შესახებ
- ▶ როგორ შეგვიძლია სხვადასხვა დაინტერესებული მხარეების საჭიროებების დაბალანსება?
- ▶ კაზუსების განხილვა მაგალითების სახით

29 აგვისტო - ცვლილების მენეჯმენტისთვის საჭირო მიდგომები

სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ მართვის პრინციპები ცვლებად გარემოში
- ▶ მართვის ინსტრუმენტები (Kanban, Lean, Visualisation და სხვა)
- ▶ დანაკარგების სისტემის აღმოჩენისა და მათი აღმოფხვრის გზები
- ▶ 5S მიდგომით გარემოს ცვლილებები

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:30)

ჯგუფური/ინდივიდუალური დავალება:

[მაგალითი] - მონაწილეები აკეთებენ თავიანთი კომპანიის მაგალითს 5 S-ის / დანაკარგების სისტემის თაობაზე.





30 აგვისტო - პრობლემების გამომწვევი მიზეზების ანალიზის და გადაჭრის მიღების ინსტრუმენტები

სესია I (10:00 – 12:00)

- ▶ პრობლემის ძირეული მიზეზის გააზრების, მისი განმარტებისა და სწორი გადაწყვეტის მიწოდების მნიშვნელობა
- ▶ სწორი კითხვების დასმა ხუთი W-ისა და ერთი H-ის გამოყენებით (ვინ, რა, რატომ, როდის, სად და როგორ კითხვები)
- ▶ დაპრიორიტეტების ტექნიკების სწავლება და მასზე დაფუძნებით სამოქმედო გეგმის შეკვრა პრობლემების გადასაჭრელად
- ▶ პრობლემების გამომწვევი მიზეზების დადგენა და შეფასება ინსტრუმენტების გამოყენებით: თევზის ფხის დიაგრამა, 5 რატომ, პარეტო ანალიტი

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II (12:30 – 14:30)

ჯგუფური დავალება:

[მაგალითი] - წარუდგინეთ კომპანიის პროფილის მაგალითი სემინარის მონაწილეებს; შემდეგ დაყავით მონაწილეები 3 ჯგუფად, რათა ჩაატარონ ამ კომპანიის პრობლემის ანალიზი და წარმოადგინონ შედეგები სესიაზე.

სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

ტრენინგის მონაწილეები კურსის დასრულების შედეგად შეძლებენ:

- ▶ შეისწავლონ ბიზნესის სტრატეგიის შექმნის ან არსებული პროცესების გაუმჯობესებას კომპანიის მუშაობის გაზრდის მიზნით
- ▶ სტრატეგიული განვითარების პრინციპების გააზრებას
- ▶ სტრატეგიის შემუშავებისას არსებული შესაძლებლობების იდენტიფიცირებას და შეფასებას
- ▶ „სტრატეგიისა“ და „სტრატეგიული დაგეგმვის“ ცნებების, ინსტრუმენტებისა და ტექნიკის პრაქტიკაში გამოყენებას
- ▶ პრობლემების იდენტიფიცირებას და გადაწყვეტილების მიღებას შესაბამისი პრინციპების გამოყენებით
- ▶ შეისწავლიან კრიზისულ სიტუაციებში და გაურკვევლობის პირობებში გუნდის ეფექტური მართვის ინსტრუმენტებს
- ▶ მენეჯერული კომპეტენციის „ცვლილების მართვის“ განვითარებას

