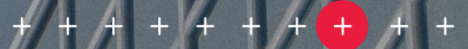




ანარგოე სჰჰართველოში



რა არის ციფრული მარკეტინგი და რატომ გვჭირდება ის

სილაბუსი

BDO Academy





თარიღი

22 მარტი

ტრენერი

ნინო მიშველაძე

ხანგრძლივობა

5.5 საათი (1 დღე)

შინაარსი

22 მარტი - რა არის ციფრული მარკეტინგი და რატომ გვჭირდება ის

სესია I - სწავლების ნაწილი (10:30 – 12:00)

- ▶ რა არის ციფრული მარკეტინგი და როგორ მუშაობს ის
- ▶ ციფრული მარკეტინგის არხები
- ▶ რას გულისხმობს საძიებო სისტემის ოპტიმიზაცია (SEO)
- ▶ კონტენტ მარკეტინგი
- ▶ რა არის სოციალური მედია მარკეტინგი და როგორ შევიმუშაოთ მისი სტრატეგია
- ▶ ინტერნეტ რეკლამის მიზნები, სტრატეგიები და ტაქტიკები
- ▶ ციფრული მარკეტინგის KPI-ების განხილვა

შესვენება (12:00 – 12:30)

სესია II - დამოუკიდებელი პროექტი (12:30 – 14:00)

- ▶ ფეისბუქ/ინსტაგრამის გვერდის შექმნა და რჩევები მათი მართვისთვის
- ▶ კონკურენტი კომპანიების სოციალური მედია პროფილებისა და კონტენტის მოკვლევა და შესწავლა

შესვენება (14:00 – 14:30)

სესია III - დამოუკიდებელი პროექტი (14:30 – 16:00)

- ▶ კონტენტის შექმნა სხვადასხვა სოციალური ქსელებისთვის და რეკლამა META ads manager-ში
- ▶ უკუკავშირის მიღება





სასწავლო კურსის სწავლების შედეგები

ტრენინგის მონაწილეები კურსის დასრულების შედეგად:

- ▶ შეისწავლიან ციფრული მარკეტინგის ძირითად ინსტრუმენტებსა და ტექნიკას კომპანიის პოპულარიზაციისთვის

